

РАЗДЕЛ 1.

ИДЕОЛОГИЯ БРЕНДА

Позиционирование
Тон коммуникации
Слоган

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ /

Готовим экспертов, учителей, специалистов, которые не просто знают что-то, но умеют передать знания другим и в этом их супер сила!

СМК – колледж для супер-учеников!

ТОН КОММУНИКАЦИИ /

С помощью рекламных инструментов во всех каналах коммуникации мы говорим о том, что готовим не просто людей, которые знают что-то, а подчеркиваем, наши ученики обладают суперсилой, они умеют передавать приобретённые знания.

В целом, коммуникация построена на некой тайне, которая объединяет учащихся СМК студентов со сверх способностями! Важно показывать силу коммьюнити, и «крутость», статустность её участников.

Мы крутые, но не зазнавшиеся, простые и открытые, делаем большие и сложные вещи легко, и с удовольствием.

СУПЕРСИЛА ЗНАНИЙ /

В СМК мы считаем, что по-настоящему образованный человек — это и есть современный супергерой и именно этих людей мы обучаем в своем колледже, а суперсила — это знания!

— Мы приглашаем учеников к нам и обещаем им, что они смогут овладеть этой суперсилой!

